



Astor.

Contenido.

- CASO
- ABOUT
- SPECS
- VALUE PROPOSAL
- WORKFLOW
- MARKET
- RED
- PROPIEDAD INTELECTUAL
- CONTACT US



Caso de estudio.



1.400.000

de autos circulan **por día** en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

80%

lo hacen con **una sola** persona.



CASO

5%

del día estan solamente **en uso**.

Mientras que el

95%

están ocupando **6m²**.



La **eficiencia** de los motores a combustión es



desperdiándose el resto en ruido, calor y desgaste

Propuesta.

Creemos en el **diseño** como medio para lograr una mayor aceptación en el mercado local de las nuevas tecnologías de movilidad.

ABOUT



Misión.

ABOUT



La misión de Astor es hacer **más sustentable y eficiente** la forma en que nos movemos por las ciudades.

Objetivos.

ABOUT

Comprometidos con la Agenda 2030 de la ONU.

Salud y bienestar

Igualdad de género

Energía asequible y no contaminante

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria, Innovación e infraestructura

Ciudades y comunidades sostenibles

Producción y consumo responsables

Acción por el clima

Alianzas para lograr los objetivos

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Dimensiones.

Astor prioriza la **funcionalidad**, siendo ese su diferencial. Concebido desde la **ergonomía**, es un vehículo apto para **todo tipo de personas**.



SPECS

 **50 km/h**
Limitada L6

Motor
Brushless DC

100 km
Autonomía
(Est.)

Distribución.

Astor está pensado para **optimizar la forma en que nos movemos** por la ciudad. Su tamaño reducido hace que sea **muy fácil** de estacionar y manejar.

SPECS



La configuración en **tandem desfasada** proporciona una solución dimensional en Astor, **reduciendo** la longitud y ancho.

Expanded Specs.

SPECS

Autonomía

100 km (Est.)

Batería

Rango medio
LiPo 72v 100Ah

Velocidad

Limitada a
50 km/h

Peso

350 kg

Pantalla

10" touchscreen

Ruedas

13"

Tracción

Eje trasero

Capacidad

Dos personas

Categoría

L6

Motor

72v 4000w
7 hp

Cargador

6 hs.
con cargador lento

Frenos

Disco delantero
Campana trasero



Comparativa de eficiencia.

4.6 m

4.6 m

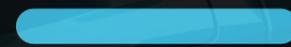


VALUE PROPOSAL

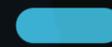
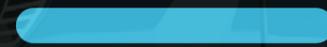
Costo por kilómetro



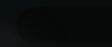
Comfort



Seguridad



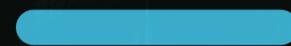
Accesibilidad



Inversión inicial



Mantenimiento



Plataforma variable.

La plataforma variable permite minimizar los **costos de producción**, aumentar drásticamente su **velocidad de comercialización** y admitir fácilmente una variedad de tipos y tamaños de vehículos.

VALUE PROPOSAL



Timeline.

US\$ 11.000

Por unidad

15%

Mark up por unidad

Mes

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Desarrollo técnico productivo

Fabricación unidades preserie

Fabricación de volúmen bajo (privados)

Fabricación de volúmen medio (homologado)

Fabricación de **matricería** y dispositivos

Fabricación de **primeras tres unidades**

Producción de **30 unidades** no homologadas para privados

Homologación

Producción de **10 unidades** homologadas por mes

WORKFLOW

Inversión inicial

US\$ 100.000

I+D



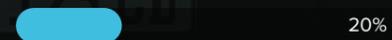
Mecánicos



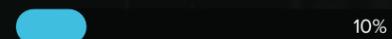
RRHH



Costos productivos



Servicios e infraestructura



Inversión intermedia

US\$ 100.000

I+D



Mecánicos



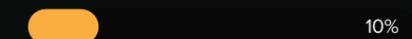
RRHH



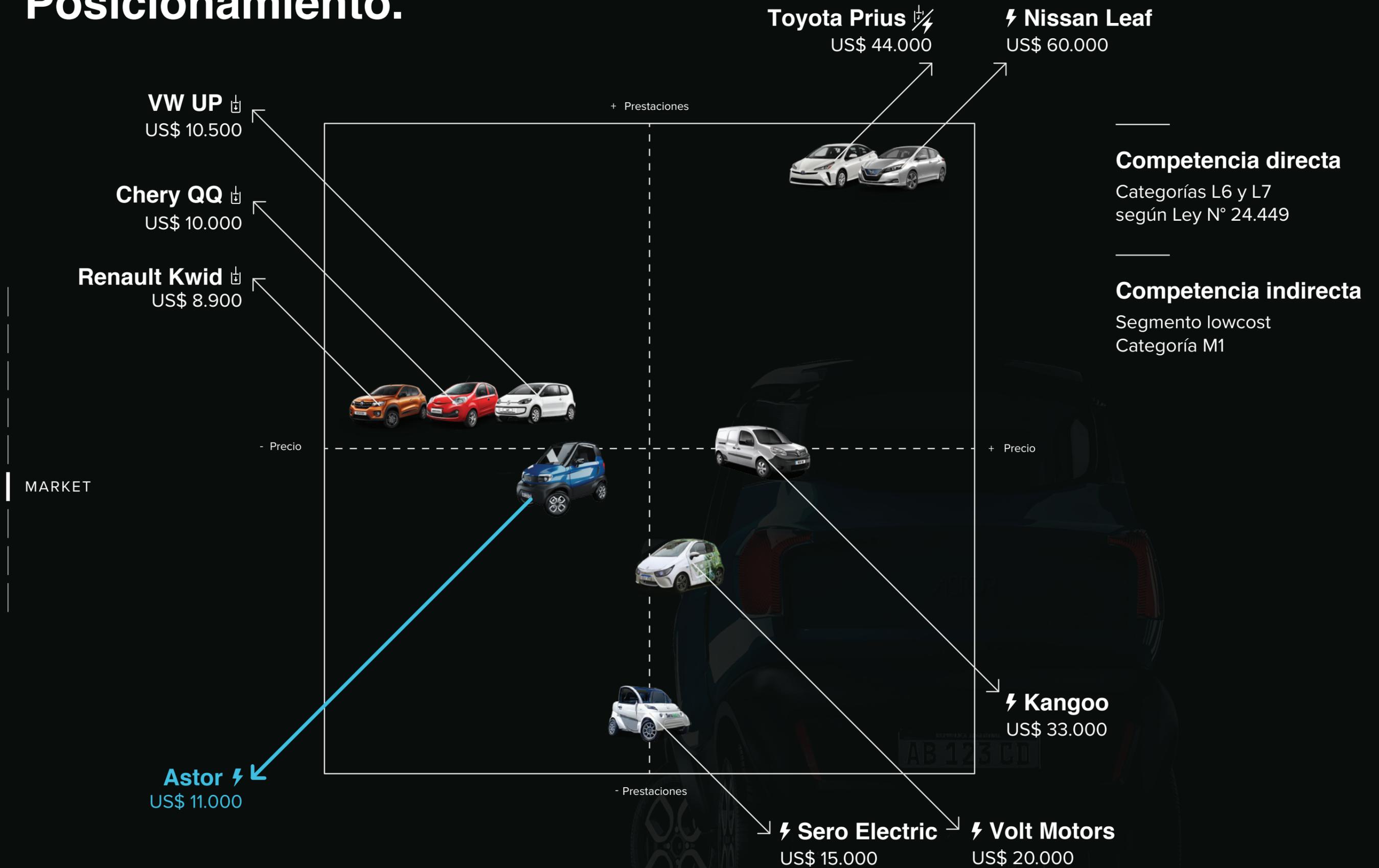
Costos productivos



Homologación

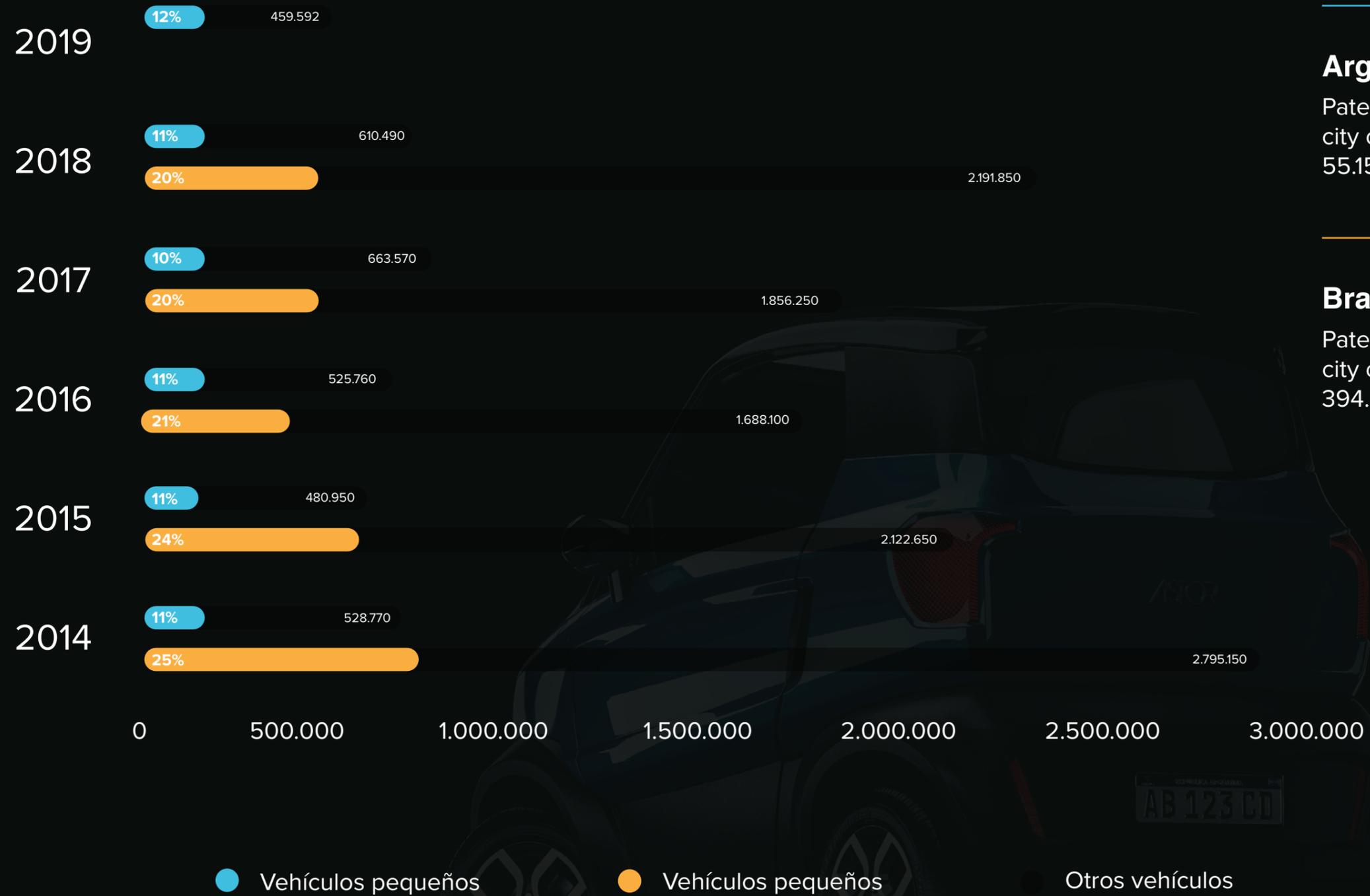


Posicionamiento.



Insights.

MARKET



Argentina

Patentamiento de city cars **2019**: 55.151 unidades

Brasil

Patentamiento de city cars **2018**: 394.550 unidades

Insights.

Encuestas

Realizadas en la Feria Puro Diseño, INNOVAR, Feria de Ciencia Goethe Schole, Galería Científica GCBA y diversas notas

Muestran interés



Quieren saber como adquirirlo



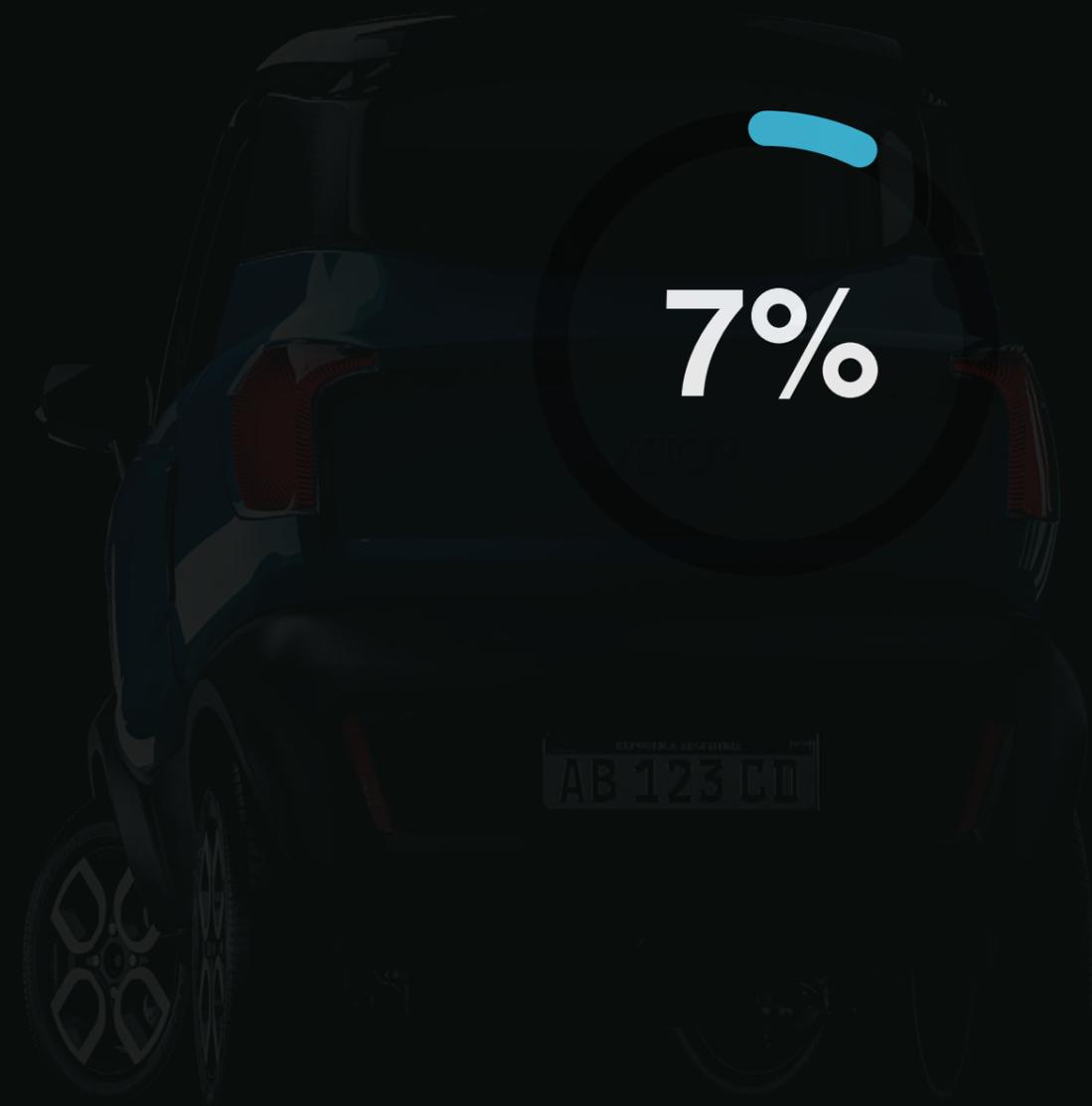
Lo comprarían por US\$ 11.000



Aceptación

Sobre la base de 55151 vehículos pequeños vendidos en 2018, **Astor** acapararía **4136 unidades anuales** (posibilidad de mercado)

7%



MARKET

Cientes particulares.

Movilidad reducida

Altura del asiento facilita el acceso brindando mayor **comodidad**

Tamaño

Facilidad de **circulación** y estacionamiento en la ciudad

Público

700.000 licencias para personas de la tercera edad **no contemplados**

MARKET



Clientes privados.

Flota interna

para uso en **predios cerrados** empresariales

Utilitario

para uso en **reparto interno y externo** de empresas

Barrios privados

para uso en circuitos cerrados de **countries** y **barrios privados**

MARKET



Relaciones con instituciones.



Reconocido como proyecto
de interés por la UBA



Miembros de la Asociación
Argentina de Vehículos
Eléctricos y Alternativos



Participación en la 1° Jornada de
Movilidad Eléctrica y Sustentable
organizada por Empresa
Provincial de Energía de Córdoba

RED



Relaciones con medios.

RED



Titularidad y confidencialidad.

Tanto las denominaciones **Astor** como **Astor EV**, así como el **logotipo** son marcas registradas y protegidas bajo la Ley N° 11.723 de Propiedad Intelectual.

Asimismo, el cliente se guarda confidencialidad a **no facilitar** a terceras personas ningún tipo de información sobre el diseño de **Astor** ni los datos del presente documento. La divulgación del producto o idea de negocio y toda la información relativa a ello **se considera confidencial** y el cliente la recibirá con confidencialidad.

Equipo.

Agustín Passerini

Diseñador Industrial

Gestión de proyecto.
Desarrollo de producto.
Desarrollo de procesos
industriales y proveedores.



Gastón Galanternik

Desarrollador de negocios e
innovación
Desarrollo de plan de negocios.
Contacto con inversores y
clientes.



Delfina Colombo

Diseñadora Industrial

Desarrollo conceptual de
proyecto.
Desarrollo de producto.
Diseño audiovisual de
comunicación.



Elián Romero Tancoff

Diseñador Industrial

Desarrollo de producto.
Diseño y comunicación gráfica.
Service design.



CONTACT US



www.astor.ar